



„Formalne programy nauczania a zapotrzebowanie na rynku pracy w Wielkopolsce”

INFORMACJE WSTĘPNE

0.1 Wieklat

0.2 Płeć kobieta mężczyzna

0.3 Status w organizacji

- właściciel, prezes, członek zarządu
- menedżer, kierownik
- pracownik odpowiedzialny za sprawy personalne
- inny

0.4 Staż pracy

- do roku
- 1-3
- 3-5
- 5-10
- powyżej 10 lat

0.5 Wykształcenie

- podstawowe lub gimnazjalne
- zasadnicze zawodowe
- średnie
- wyższe licencjackie/inżynierskie
- wyższe magisterskie
- doktorat
- inne

0.6 Charakterystyka organizacji – Sektor gospodarki według PKD

Sektor rolniczy		Zaznacz
A	Rolnictwo, łowiectwo i leśnictwo	
B	Rybnictwo	
Sektor przemysłowy		
C	Górnictwo	
D	Przetwórstwo przemysłowe	
E	Wytwarzanie i zaopatrywanie w energię elektryczną, gaz, wodę	
F	Budownictwo	
Sektor usługowy		
G	Handel hurtowy i detaliczny; naprawa pojazdów samochodowych, motocykli oraz artykułów użytku osobistego i domowego	
H	Transport i gospodarka magazynowa	
I	Działalność związana z zakwaterowaniem i usługami gastronomicznymi	
J	Informacja i komunikacja	
K	Działalność finansowa i ubezpieczeniowa	
L	Działalność związana z obsługą rynku nieruchomości	
M	Działalność profesjonalna, naukowa i techniczna	
N	Działalność w zakresie usług administrowania i działalność wspierająca	
O	Administracja publiczna i obrona narodowa; obowiązkowe zabezpieczenia społeczne	
P	Edukacja	
Q	Opieka zdrowotna i pomoc społeczna	



0.7 Charakterystyka organizacji - Wielkość zatrudnienia i lokalizacja (zaznacz używając znaku X)

Lokalizacja		Zatrudnienie	Zatrudnienie – liczba pracowników		
			10 - 49	50 - 249	250 i więcej
Podregion kaliski	Jarociński				
	Kaliski				
	Kępiński				
	Krotoszyński				
	Ostrowski				
	Ostrzeszowski				
	Pleszewski				
	m. Kalisz				
Podregion koniński	Gnieźnieński				
	Kolski				
	Koniński				
	Słupecki				
	Turecki				
	Wrzesiński				
	m. Konin				
Podregion leszczyński	Gostyński				
	Grodziski				
	Kościański				
	Leszczyński				
	Międzychodzki				
	Nowotomyski				
	Rawicki				
	Wolsztyński				
	m. Leszno				
Podregion pilski	Chodzieski				
	Czarnkowsko - Trzcianecki				
	Pilski				
	Wągrowiecki				
	Złotowski				
podregion poznański	Obornicki				
	Poznański				
	Szamotulski				
	Średzki				
	Śremski				
podregion m. Poznań	m. Poznań				



0.8 Charakterystyka organizacji – forma własności:

- a. przedsiębiorstwo prywatne z przewagą kapitału zagranicznego
- b. przedsiębiorstwo prywatne z przewagą kapitału polskiego
- c. przedsiębiorstwo państwowe
- d. administracja państwowa (np. urząd wojewódzki, urząd pracy, urząd gminny, kuratorium oświaty)
- e. instytucja państwowa/samorządowa nie będąca częścią administracji (np.: szkoła, szpital, wodociągi, itp.)
- f. inne

I. UWARUNKOWANIA REKRUTACJI

I.1 Czym kieruje się Twoja organizacja przy wyborze kandydatów do pracy? (zaznacz maksymalnie 3 najważniejsze odpowiedzi)

- a. chętnie zatrudniamy osoby polecane przez kogoś z rodziny
- b. chętnie zatrudniamy osoby polecane przez przyjaciół i znajomych
- c. prestiżem uczelni ukończonej przez kandydata
- d. pasją kandydata
- e. odległością miejsca pracy od miejsca zamieszkania kandydata
- f. kosztami związanymi z podnoszeniem kwalifikacji kandydata
- g. wymaganiami kwalifikacyjnymi na stanowisku pracy
- h. referencjami od byłych pracodawców
- i. sytuacją rodzinną kandydata (stan cywilny, liczba dzieci itd.)

I.2 Jak często przy zatrudnianiu pracowników twoja organizacja korzysta z usług firm pośrednictwa pracy? (jedna odpowiedź)

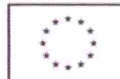
- a. nigdy
- b. rzadko – do 30 % rekrutacji
- c. często – 31- 60 % rekrutacji
- d. bardzo często –61- 90 % rekrutacji
- e. zawsze lub prawie zawsze – 91-100% rekrutacji

I.3 Jaki jest zakres współpracy z firmami pośrednictwa pracy? (zaznacz maksymalnie 2 najważniejsze odpowiedzi) Firmy te:

- a. dostarczają określonej puli kandydatów
- b. poszukują pracowników na wszystkie stanowiska
- c. poszukują jedynie specjalistów i kadry kierowniczej
- d. dokonują wstępnej selekcji kandydatów (eliminacja kandydatów nie spełniających warunków minimalnych)
- e. nowe kandydatury są systematycznie oferowane
- f. nie dotyczy

I. 4 Z iloma firmami pośrednictwa pracy współpracuje Twoja organizacja?

- a. z jedną
- b. z wieloma
- c. nie dotyczy



I.5 Jaki procent zatrudnionych w ostatnim roku absolwentów pochodził z instytucji pośrednictwa pracy?

Firmy doradztwa personalnego

Urzędy pracy

- | | |
|----------------|----------------|
| a. żaden | a. żaden |
| b. 1- 10% | b. 1-10% |
| c. 11-30% | c. 11-30% |
| d. 31-50% | d. 31-50% |
| e. 51-80% | e. 51-80% |
| f. powyżej 80% | f. powyżej 80% |

I.6 Jak długo przeciętnie poszukujesz kandydata do pracy (dotyczy stanowisk jedynie tych na które można zatrudnić absolwentów wyższej uczelni)?

- 0-3 miesiące
- 4-6 miesięcy
- 7-9 miesięcy
- 10 miesięcy i dłużej

I. 7 Jakie są Twoim zdaniem główne czynniki zachęcające do szukania zatrudnienia w Twojej organizacji? (zaznacz najwyżej 3 ODPOWIEDZI):

- | | |
|---|---|
| a. samodzielność w wykonywaniu zadań | i. szansa na zrobienie czegoś użytecznego dla społeczeństwa |
| b. pewność zatrudnienia | j. szansa na połączenie pracy z życiem rodzinnym |
| c. możliwość uczenia się/rozwoju | k. prestiż pracodawcy |
| d. wysokie zarobki | l. zadowolenie jakie pracownik czerpie z tego czym się zajmuje w naszej organizacji |
| e. nowe wyzwania | m. dobre relacje z przełożonym |
| f. dobre perspektywy kariery | n. dobre relacje z innymi pracownikami |
| g. wystarczająca ilość czasu na wypoczynek i rozrywkę | |
| h. status społeczny związany z zawodem (stanowiskiem) | |

II. CHARAKTERYSTYKA ZATRUDNIONYCH ABSOLWENTÓW

II.1 Ilu absolwentów uczelni wyższych zostało zatrudnionych w Twojej organizacji w ostatnich 12 miesiącach i jaka była ich charakterystyka? Ukończony kierunek studiów

KIERUNEK	LICZBA ABSOLWENTÓW
Pedagogiczne	
Humanistyczne	
Artystyczne	
Społeczne	
Ekonomia, zarządzanie, administracja, marketing, finanse, rachunkowość, handel	
Prawne	
Fizyczne i biologiczne	
Informatyczne, matematyczno-statystyczne	
Medyczne	
Inżynierijno-techniczne	
Produkcja i przetwórstwo	
Architektura i budownictwo	
Rolnicze, leśne, rybactwo + ochrona środowiska	
Usługi dla ludności (turystyka, hotelarstwo, nauki o sporcie)	
Inne	



II.2 Czym głównie kierujesz się zatrudniając absolwentów (uszereguj według ważności od 1 do 12)

	KOLEJNOŚĆ 1 – najważniejsze 12- najmniej ważne
Specjalnością na studiach	
Kierunkiem studiów	
Tytułem magistra	
Tytułem licencjata /inżyniera	
Doświadczeniem zawodowym	
Praktykami i stażami w mojej organizacji	
Umiejętnościami (np. projektowanie w AutoCad, języki obce)	
Wiedzą (np. znajomość branży, prawo budowlane)	
Postawami (np. otwartość na innych ludzi)	
Wartościami (np. prawdomówność)	
Ukończeniem uczelni państwowej	
Ukończeniem uczelni prywatnej	

II.3 Na podstawie obserwacji kandydatów do pracy i zatrudnionych absolwentów, jak sądzisz - na co kładziono głównie nacisk w trakcie ich studiów. Oceń używając skali:

	Zdecydowanie NIE 1	2	3	4	5	Zdecydowanie TAK 6
a. uczenie się faktów	1	2	3	4	5	6
b. zdobywanie praktycznych umiejętności	1	2	3	4	5	6
c. uczenie się teorii, koncepcji, modeli	1	2	3	4	5	6
d. kształcenie umiejętności komunikowania (np. poprzez dyskusje, wypowiedzi ustne)	1	2	3	4	5	6
e. niezależne zdobywanie wiedzy (zachęcanie do czytania, analizowania)	1	2	3	4	5	6
f. uczestnictwo w zajęciach	1	2	3	4	5	6
g. kontakt studenta z rynkiem pracy (np. praktyki studenckie, prowadzenie zajęć przez praktyków, spotkania z przedstawicielami firm, itp.)	1	2	3	4	5	6
h. rozwijanie umiejętności samodzielnego myślenia	1	2	3	4	5	6
i. pracę w zespole	1	2	3	4	5	6

II.4 Kiedy zatrudniams absolwenta wymagam doświadczenia zawodowego: (zaznacz jedną odpowiedź)

- nie wymagam doświadczenia
- tak, w pracy na pełen etat
- tak w pracy na część etatu
- tak, w pracy na umowę zlecenie/o dzieło
- odbycia staży/ praktyk



II.5 Zaznacz 3 najskuteczniejsze (najwięcej zatrudnionych absolwentów) Twoim zdaniem metody poszukiwania kandydatów do pracy?

- a. ogłoszenia prasowe
- b. internetowe serwisy społecznościowe (np. LinkedIn, Goldenline), fora dyskusyjne w Internecie
- c. pracownicy polecający kandydatów do pracy
- d. kandydaci samodzielnie zgłaszający się do firmy nie czekając na ogłoszenie
- e. firmy doradztwa personalnego (również pracy tymczasowej)
- f. internetowe bazy danych o kandydatach (www firm, prasy, portali rynku pracy)
- g. Urząd Pracy
- h. targi pracy (giełdy pracy)
- i. ogłoszenia na witrynach i tablice ogłoszeniowe
- j. biura karier uczelni
- k. praktyki i staże zawodowe
- l. sieci kontaktów (znajomi i rodzina)

II.6 Co, Twoim zdaniem, jest najważniejsze przy zatrudnieniu absolwenta uczelni wyższej? (zaznacz najwyżej 3 ODPOWIEDZI)

- a. język obcy
- b. umiejętności komunikacyjne
- c. umiejętność pracy w zespole
- d. potwierdzona dyplomem wiedza zawodowa
- e. plan kariery zawodowej
- f. umiejętność samodzielnej analizy i wyciągania wniosków
- g. umiejętność podejmowania decyzji
- h. zdolność nabywania nowych umiejętności
- i. umiejętność obsługi komputera
- j. umiejętność zbierania i organizowania danych i informacji
- k. wartości i postawy

II. 7 Co, Twoim zdaniem, jest najważniejsze przy zatrudnieniu absolwenta uczelni wyższej? (zaznacz najwyżej 3 ODPOWIEDZI)

- a. aktywność pozauczelniana absolwenta (np. w organizacji studenckiej, organizacji non-profit, prowadzenie działalności kulturalnej itp.)
- b. prestiż ukończonej uczelni
- c. odbyte staże i praktyki międzynarodowe
- d. oczekiwania płacowe
- e. znajomość branży
- f. oceny uzyskiwane na studiach
- g. znajomości
- h. rekomendacje uzyskane od innej osoby (polecającej kandydata)
- i. wiedza ogólna
- j. kierunek ukończonych studiów
- k. doświadczenie zawodowe (niekoniecznie w zawodzie)

II.8 Twoim zdaniem, jaki procent tego, czego absolwenci uczyli się na studiach przydaje im się w wykonywaniu pracy zawodowej?

- a. 0-20%
- b. 21-40%
- c. 41-60%
- d. 61-80%
- e. 81-100%



